



INSTITUT D'ÉTUDES

---

# DOSSIER DE PRESSE

2017



**Frédérique ARNOULD**

02 51 88 78 12

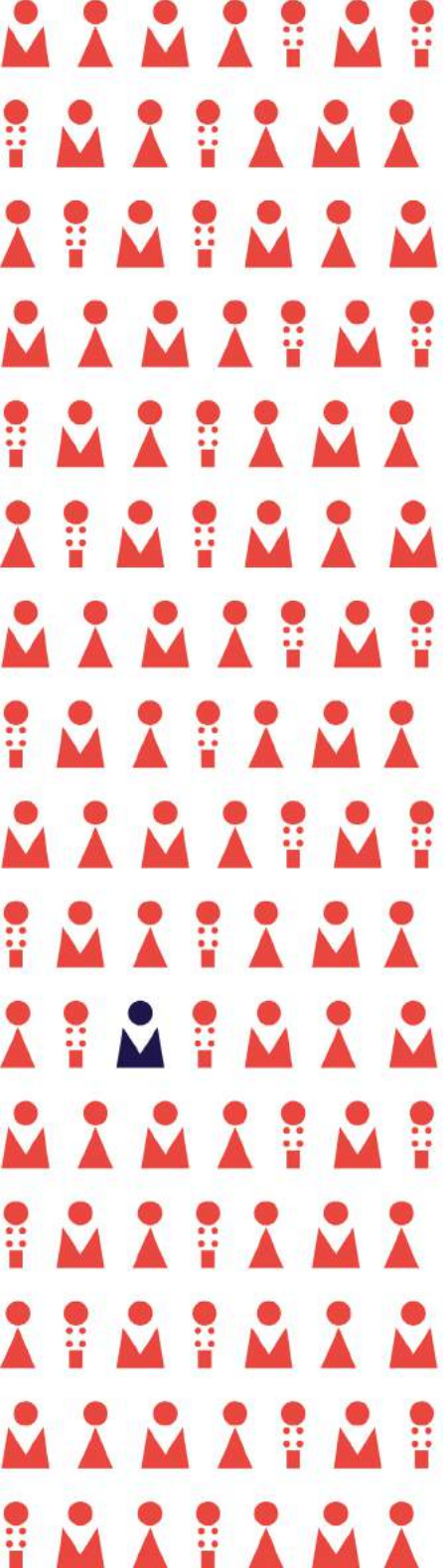
[f.arnould@groupe-thelinks.fr](mailto:f.arnould@groupe-thelinks.fr)

# À PROPOS DE MOAÏ



Nous sommes **une bande d'explorateurs**, avec l'envie permanente de rechercher de nouvelles pistes, de nouvelles idées et de partager nos découvertes avec nos clients. Notre motivation : **créer de nouveaux dispositifs qui permettent d'atteindre les objectifs.**

NOUS SOMMES **MOAÏ.**



**Nous croyons en une manière  
différente de traduire la voix du client.  
Et nous le prouvons au quotidien.**

## L'HUMAIN AVANT TOUT

- La « data », si nécessaire soit-elle, n'est pas suffi sante.  
Pour nous, **comprendre le consommateur**, c'est surtout **respecter sa singularité**, être conscient de ses comportements variés et bien appréhender son parcours d'achat et sa satisfaction.
- Puisque l'humain garde encore une part de mystère même pour la meilleure des Intelligences Artificielles, nous existons !  
**Nous sommes efficaces pour percer les secrets du consommateur** parce que nous sommes, comme lui, avant tout humains.

## UNE ÉQUIPE PLURIELLE

- Notre équipe est composée de **talents singuliers**, avec l'envie partagée de trouver des solutions nouvelles et **sur mesure** correspondant à vos demandes.
- Cette **pluralité** fait écho à la diversité comportementale du consommateur, mais aussi à la **multiplicité des réponses** que nous apportons.

## INNOVER ENCORE ET TOUJOURS

- Comprendre autrui est notre passion, l'innovation est notre moteur, et les nouveaux challenges notre stimulant quotidien.
- C'est même pour cela que nous faisons notre métier : **chaque problématique client est une nouvelle aventure**.  
Et cela fait déjà 30 ans que ça dure !

# NOS APPROCHES



DISPOSITIFS  
BAROMÉTRIQUES



COMPORTEMENT  
CONSOMATEUR



PARCOURS  
CLIENT



TEST CONCEPT  
ET OFFRE



ET AUSSI...

Pour mieux appréhender les évolutions sociétales et leurs impacts sur la relation entre vos clients et votre marque, pour s'assurer d'atteindre votre objectif, pour éviter de faire des erreurs, pour s'assurer de l'attractivité de vos innovations...

MOAÏ  
C'EST AUSSI :



ÉTUDES  
NOTORIÉTÉ &  
IMAGES



PRÉ- ET  
POST-TEST DE  
COMMUNICATION



ÉTUDES SOCIÉTALES  
(SÉNIOR,  
GÉNÉRATION Z...)



TEST DE LECTORAT



ÉTUDES USAGE  
ET ATTITUDES



ÉTUDES PERSONA



BILAN  
D'ÉCOUTE/AUDIT  
/APPELS MYSTÈRES



ÉTUDE DE  
POTENTIEL



SEGMENTATION  
/ANALYSE RFM



ÉTUDES  
RÉTENTION



ÉTUDE DE  
CLIMAT SOCIAL



DISPOSITIF DE SUIVI  
DE L'EXPÉRIENCE  
CLIENT

## Secteur d'activité

**BANQUE**

**DISTRIBUTION**

**COLLECTIVITÉS**

**ASSURANCE**

**SERVICES AUX  
ENTREPRISES**

**INDUSTRIE**

**AUTOMOBILE**

**LUXE ET BEAUTÉ**

**IMMOBILIER**

## Savoir faire



**quantis tel**



**quantis  
on line & sms**



**Quali  
tables rondes**



**Quali  
entretiens**



**Quali  
spécifiques**  
(ethno, workshop,  
bulletin board, ...)



**Conseil**

## MOAÏ en chiffres





## Chiffres d'études



**63**

TABLES RONDES



**420**

ENTRETIENS



**52 682**

QUESTIONNAIRES CATI



**512 622**

QUESTIONNAIRES CAWI



**+1 millions**

QUESTIONNAIRES  
EN AUTO-ADMINISTRÉS



**21 325**

QUESTIONNAIRES  
EN FACE À FACE

# NOS PARTENAIRES DE JEU !

---

Les compétences et les techniques purement études sont parfois insuffisantes pour répondre à la diversité des problématiques qui nous sont posées !

Trouver les meilleurs partenaires pour vous apporter la meilleure solution possible, telle est notre philosophie.

---





# ILS NOUS FONT CONFIANCE

